

## ДОГОВОР-ОФЕРТА

на применение Знака «Качество и Экология» для информирования потребителей и других заинтересованных лиц о высоком качестве и безопасности выпускаемой продукции

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 В соответствии со статьей 435 Гражданского Кодекса Российской Федерации настоящий документ является договором-офертой (далее – Договор, Оферта)

1.2 Сторонами по настоящему Договору являются:

- Юридическое лицо, осуществившее акцепт Оферты, именуемое в дальнейшем Лидером качества;
- ООО «ЭнергоСтиль-Фактор» - оператор Программы «Качество и Экология», именуемое в дальнейшем Оператором.

1.3 Полным и безоговорочным акцептом настоящей Оферты является осуществление Лидером качества оплаты услуг Оператора в порядке, определенном в разделе 4 настоящего Договора. Условия Оферты могут быть приняты не иначе как в целом.

1.4 Ознакомиться с Офертой можно в офисе или на Web-сайте Оператора (<http://es-grupp.ru>).

### 2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

**Программа «Качество и Экология»** - национальный проект, основной задачей которого является формирование рынка элитной по качеству и безопасности продукции в России.

**Всероссийский реестр предприятий – Лидеров качества** - Реестр российских производителей элитной по качеству и безопасности продукции, формируемый на основании протокола Экспертной комиссии.

**Экспертная комиссия** – рабочий орган Программы «Качество и Экология», который осуществляет мониторинг российского рынка и выбирает лучших производителей – Лидеров качества. Выбор производится на основании комплексной оценки качества и безопасности продукции по критериям Программы «Качество и Экология» в соответствии с установленными квотами по отраслям (Приложение №1) и оформляется протоколом.

**Лидер качества** – российский производитель, выпускающий стабильно качественную и безопасную для потребителей продукцию, включенный во Всероссийский реестр предприятий – Лидеров качества.

**Знак «Качество и Экология»** - инструмент формирования рынка элитной по качеству и безопасности продукции. Используется для маркировки Лучших продуктов для информирования потребителей и других заинтересованных лиц о лидирующем положении производителя на российском рынке, о высоком качестве и экологической безопасности продукции, подчеркивает значимость обладания авторитетной независимой экспертной оценкой.

**Лучший продукт** — элитный по качеству и безопасности товар, производимый Лидером качества и выбранный Экспертной комиссией в качестве участника для формирования рынка качественной продукции.

### 3. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

3.1 Оператор предоставляет право Лидеру качества маркировать Знаком «Качество и Экология» продукцию, выбранную Экспертной комиссией в качестве Лучшего продукта, применять Знак в рекламных целях и в документации и при соблюдении условий, предусмотренных Правилами размещения Знака (Приложение № 2).

3.2 Лидер качества размещает Знак «Качество и Экология» на упаковке Лучшего продукта и в рекламных материалах в целях доведения информации о своем Лучшем продукте до потребителя.

3.3 Акцепт Оферты принимается не позднее одного месяца с момента получения Лидером качества письма-уведомления о том, что его продукция признана лучшей.

3.4 Лидер качества несет ответственность за качество и безопасность Лучшего продукта, маркированного Знаком «Качество и Экология» в соответствии с Федеральными законами «О техническом регулировании» и «О защите прав потребителей». Лидер качества прекращает применение Знака в случае изменения состава или технологии изготовления, а также в случае ухудшения качества Лучшего продукта.

### 4. УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

4.1 Оплата Услуг производится Лидером качества на основании счета, выставленного Оператором в безналичном порядке. Услуги считаются оплаченными Лидером качества с момента получения Оператором всей суммы оплаты на расчетный счет Оператора.

4.2 Оператор выдает разрешение на применение Знака «Качество и экология» в течение 3 дней с момента поступления денежных средств на расчетный счет.

### 5. СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

5.1 Договор вступает в силу с момента акцепта Оферты Лидером качества и действует в течение одного года.

## 6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1 Договор, его заключение и исполнение регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Все вопросы, не урегулированные Офертой или урегулированные не полностью, регулируются в соответствии с материальным правом Российской Федерации. Стороны принимают все необходимые меры для разрешения разногласий, возникших в процессе исполнения условий Договора, путем переговоров.

6.2 Любые уведомления по Договору могут направляться: 1) по телефону; 2) по электронной почте; 3) почтой с уведомлением о вручении или курьерской службой с подтверждением доставки.

## 7. РЕКВИЗИТЫ ОПЕРАТОРА

Общество с ограниченной ответственностью «ЭнергоСтиль-Фактор»

Юридический адрес: 121069, г. Москва, Трубниковский пер., д. 24, стр. 2

Почтовый адрес: 121069, г. Москва, Трубниковский пер., д. 24, стр. 2

ОГРН: 5137746240495

ИНН/КПП: 7743911415 / 770401001

ОКПО: 26658949

Банковские реквизиты: р/сч 40702810900150000627 в ОАО «СМП Банк» г. Москва  
к/сч 30101810300000000503 БИК 044583503

**Квоты для отбора Лидеров качества  
по группе потребительских товаров  
на 2016 год.**

Мясная отрасль – 10 предприятий

1. Мясо свинины, говядины
2. Колбасы
3. Деликатесы
4. Мясные консервы
5. Полуфабрикаты. Замороженная продукция

Птицефабрики – 10 предприятий

1. Мясо птицы
2. Яйцо
3. Полуфабрикаты, готовые изделия

Рыбная отрасль – 10 предприятий

1. Рыба
2. Икра
3. Полуфабрикаты, консервы

Молочная отрасль – 18 предприятий

1. Молоко и кисломолочные продукты
2. Масло
3. Сыры (твердые, полутвердые, мягкие)
4. Мороженое
5. Молочные консервы. Сухое молоко

Овощи и фрукты – 10 предприятий

1. Картофель и продукты на его основе
2. Овощи закрытого грунта
3. Овощи открытого грунта
4. Фрукты
5. Сушеная овощная продукция
6. Овощная консервация
7. Фруктовая консервация
8. Замороженные продукты

Бакалея – 30 предприятий

1. Мука
2. Крупа
3. Макароны

4. Хлебобулочные изделия
5. Печенье сдобное
6. Крекеры, сушки, галеты
7. Конфеты (суфле, шоколад, пастила, мармелад, сливочные, карамель)
8. Торты

Напитки – 8 предприятий

1. Безалкогольные
2. Вода питьевая
3. Пиво
4. Алкогольные крепкие напитки

Растительное масло — 4 предприятия

Снеки, готовые завтраки – 3 предприятия

Орехи, сухофрукты – 4 предприятия

Специи – 3 предприятия

Чай, кофе, какао — 5 предприятий

**Итого 115 предприятий**

## **Порядок размещения Знака «Качество и Экология» на товарной этикетке**

Знак «Качество и Экология» (далее — Знак) является инструментом информирования потребителей и других заинтересованных лиц о лидирующем положении товаропроизводителя на российском рынке, о высоком качестве и экологической безопасности продукции, подчеркивает значимость обладания авторитетной независимой экспертной оценкой.

Эксперты Программы «Качество и Экология» предлагают для эффективного размещения Знака на этикетке следующие правила:

1. Знак располагается на лицевой стороне упаковки, в одной области с изображением бренда производителя. Знак размещается отдельно от другой маркировки, являющейся обязательной (ЕАС, РСТ).
2. Площадь отображения Знака составляет не менее 50% от площади отображения бренда производителя или товарной марки, но не менее 15 мм в диаметре.
3. Изображение Знака - четкое, все элементы разборчивые. Фон - контрастный по отношению к Знаку или с использованием «подложки» белого цвета.
4. Знак размещается полностью, не допускается нанесение отдельных элементов, перемещение элементов относительно друг друга; замена основных цветов Знака; размещение его в черно-белом варианте.
5. При отсутствии возможности нанесения изображения Знака непосредственно на продукцию, его наносят на товарную упаковку. В случае ограниченной площади информационного пространства на этикетке, изображение Знака, а также информация о Программе «Качество и Экология», размещается в аннотации к товару.
6. На ящиках, коробах и другой упаковочной таре Знак может размещаться в монохромном исполнении.
7. Макет этикетки со Знаком подлежит согласованию с Оператором Программы «Качество и Экология».

**Цвета Знака** по шкале СМУК:

Оранжевый С-00 – М-60 – Y-100 – К-00

Фиолетовый С-44 – М-100 – Y-09 – К-45

Ярко-зеленый С-72 – М-00 – Y-100 – К-0

## **Примеры размещения Знака на этикетке**



**Квоты для отбора Лидеров качества  
по группе потребительских товаров  
на 2016 год.**

Мясная отрасль – 10 предприятий

1. Мясо свинины, говядины
2. Колбасы
3. Деликатесы
4. Мясные консервы
5. Полуфабрикаты. Замороженная продукция

Птицефабрики – 10 предприятий

1. Мясо птицы
2. Яйцо
3. Полуфабрикаты, готовые изделия

Рыбная отрасль – 10 предприятий

1. Рыба
2. Икра
3. Полуфабрикаты, консервы

Молочная отрасль – 18 предприятий

1. Молоко и кисломолочные продукты
2. Масло
3. Сыры (твердые, полутвердые, мягкие)
4. Мороженое
5. Молочные консервы. Сухое молоко

Овощи и фрукты – 10 предприятий

1. Картофель и продукты на его основе
2. Овощи закрытого грунта
3. Овощи открытого грунта
4. Фрукты
5. Сушеная овощная продукция
6. Овощная консервация
7. Фруктовая консервация
8. Замороженные продукты

Бакалея – 30 предприятий

1. Мука
2. Крупа
3. Макароны

4. Хлебобулочные изделия
5. Печенье сдобное
6. Крекеры, сушки, галеты
7. Конфеты (суфле, шоколад, пастила, мармелад, сливочные, карамель)
8. Торты

Напитки – 8 предприятий

1. Безалкогольные
2. Вода питьевая
3. Пиво
4. Алкогольные крепкие напитки

Растительное масло — 4 предприятия

Снеки, готовые завтраки – 3 предприятия

Орехи, сухофрукты – 4 предприятия

Специи – 3 предприятия

Чай, кофе, какао — 5 предприятий

**Итого 115 предприятий**



## **Порядок размещения Знака «Качество и Экология» на товарной этикетке**

Знак «Качество и Экология» (далее — Знак) является инструментом информирования потребителей и других заинтересованных лиц о лидирующем положении товаропроизводителя на российском рынке, о высоком качестве и экологической безопасности продукции, подчеркивает значимость обладания авторитетной независимой экспертной оценкой.

Эксперты Программы «Качество и Экология» предлагают для эффективного размещения Знака на этикетке следующие правила:

1. Знак располагается на лицевой стороне упаковки, в одной области с изображением бренда производителя. Знак размещается отдельно от другой маркировки, являющейся обязательной (ЕАС, РСТ).
2. Площадь отображения Знака составляет не менее 50% от площади отображения бренда производителя или товарной марки, но не менее 15 мм в диаметре.
3. Изображение Знака - четкое, все элементы разборчивые. Фон - контрастный по отношению к Знаку или с использованием «подложки» белого цвета.
4. Знак размещается полностью, не допускается нанесение отдельных элементов, перемещение элементов относительно друг друга; замена основных цветов Знака; размещение его в черно-белом варианте.
5. При отсутствии возможности нанесения изображения Знака непосредственно на продукцию, его наносят на товарную упаковку. В случае ограниченной площади информационного пространства на этикетке, изображение Знака, а также информация о Программе «Качество и Экология», размещается в аннотации к товару.
6. На ящиках, коробах и другой упаковочной таре Знак может размещаться в монохромном исполнении.
7. Макет этикетки со Знаком подлежит согласованию с Оператором Программы «Качество и Экология».

**Цвета Знака** по шкале СМУК:

Оранжевый С-00 – М-60 – Y-100 – К-00

Фиолетовый С-44 – М-100 – Y-09 – К-45

Ярко-зеленый С-72 – М-00 – Y-100 – К-0

## **Примеры размещения Знака на этикетке**

